

ONCLE JEAN

CAFÉ | SALONS | JARDIN

LES PRESSIONS

BRAND PILSENER (5%) 3.7

BRAND PILSENER WORDT GEBROUWEN MET MEER HOP, DAT GEEFT BRAND ZIJN UNIEKE KRACHTIGE SMAAK.

AFFLIGEM BLOND (6,8%) 5.5

ABDIJBIER MET EEN KRUIDIG CITRUS AROMA EN EEN VLEUGJE VANILLE. AFFLIGEM BLOND HEEFT EEN DIEPE SMAAK EN EEN FRISSE AFDRONK.

AFFLIGEM BELGISCH WIT (4,8%) 5.5

EEN VERFRISSEND WITBIER GEKRUID MET SINAASAPPELSCHIL EN KORIANDER. HET BIER HEEFT EEN ZACHTE, RIJKE SMAAK EN IS VERASSEND DOORDRINKBAAR.

LAGUNITAS IPA (6,2%) 5.6

EEN ZEER DOORDRINKBARE IPA MET VEEL BODY EN FRUITIGE AROMA'S. DE KARELMOUT ZORGT VOOR EEN STEVIGE MOUTIGE ONDERTOON.

ZUNDERT 8 TRAPPIST TRIPEL (8,0%) 6.5

EEN TRAPPIST MET EEN VEELBELOVENDE GEUR MET EEN ZWEEM VAN KRUIDEN EN SPECERIJEN. EEN VAN DIE KRUIDEN IS GAGEL, EEN KRUID DAT BROUWERS AL EEUWENLANG GEBRUIKEN. ZUNDERT 8 IS KASTANJEKLEURIG

TEXELS WISSELTAP

MET BIEREN VAN DE TEXELSE BIERBROUWERIJ; MEN BROUWT OP TEXEL UNIEKE SPECIAAL BIEREN VAN UITSLUITEND NATUURLIJKE GRONDSTOFFEN. BIEREN MET EEN BIJZONDER VERHAAL EN EEN UITGESPROKEN SMAAK.

WISSELTAP

HET BIER OP DEZE WISSELTAP VERANDERT REGELMATIG. VRAAG DE BEDIENING NAAR HET BIER VAN VANDAAG.

BRAND SEIZOENTAP

DE BIEREN OP DE BRAND SEIZOENTAP VOLGEN DE SEIZOENEN: LENETBOCK, WEIZEN, HERFSTBOCK EN WINTERBOCK .

EN BOUTEILLE

BLOND EN TRIPEL

DUVEL (8,5%) 6.4

SEEF BIER (6,5%) 6.2

WESTMALLE TRIPEL (9,5%) 6.5

IPA

BRAND IPA (7%) 5.4

BRAND NEIPA (5%) 6.5

TEXELS OVERZEE IPA (6%) 5.8

WEIZEN

PAULANER WEIßBIER 0,5 L (5,5%) 7.9

TEXELS SKILLER WIT (5%) 5.9

RIJK EN DONKER

AFFLIGEM DUBBEL (6,8%) 5.5

SEEF BOOTJESBIER (9%) 6.2

WESTMALLE DUBBEL (7%) 6.0

ZUNDERT 10 QUADRUPEL TRAPPIST (10%) 6.5

FRUITIG

AMSTEL RADLER (2%) 3.9

MORT SUBITE KRIEK LAMBIC (4%) 4.8

OEDIPUS SWINGERS (4%) 6.5

NON ALCOHOL

AMSTEL RADLER 3.7

AFFLIGEM BELGISCH WIT 4.1

AFFLIGEM BLOND 4.1

BRAND IPA 3.9

BRAND WEIZEN 3.9

HEINEKEN 3.7

SKUUMKOPPE 5.5



GINNEKENWEG 338 | BREDA
076-5659999

ONCLE JEAN
CAFÉ | SALONS | JARDIN



OPEN: WOENSDAG - ZONDAG

WWW.ONCLEJEAN.NL